

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ: „NAJLEPSZE DLA URODY 2019”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Najlepsze dla urody 2019” (dalej zwanego Konkursem) jest spółka Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111462, o numerze NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy 2.311.320,00 zł w całości wpłacony (dalej zwana Organizatorem).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://urodazycia.pl/najlepszedaurody/>

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego, który w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkuje lub dystrybuuje produkty, które zgłasza do Konkursu. Produkty powinny być dopuszczone do obrotu na terytorium Polski i spełniać wszelkie wymogi przewidziane dla takich produktów w przepisach prawa.

1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników.

1.6. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu jest przyznanie tytułu „Najlepsze dla urody 2019” dla produktu zgłoszonego do Konkursu przez uczestnika wraz z udzieleniem przez Organizatora zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego tytułu „Najlepsze dla urody 2019”, którego wzór znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wyłącznie w następującym zakresie: (i) na wszelkiego rodzaju opakowaniach nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie; (ii) we wszelkich formach reklamy i promocji nagrodzonego produktu, w tym, w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej; przez okres jednego roku od chwili rozwiązania Konkursu.

1.7. W przypadku, jeżeli podlegające ocenie w ramach Konkursu parametry nagrodzonego produktu, w szczególności skład produktu, nie ulegną zmianie, Uczestnik jest uprawniony do umieszczenia na opakowaniu nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie, informacji o zdobytej nagrodzie, ale bez użycia znaku słowno-graficznego tytułu „Najlepsze dla urody 2019”, również po upływie terminu, o którym mowa w pkt 1.6. powyżej.

### 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie trwał w dniach 13.09.2019 do 31.12.2019 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

2.2. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone nie później niż w numerze 4 (miesięcznika „Uroda Życia”.

### 3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Konkurs polega na wyborze 20 najlepszych produktów kosmetycznych z następujących zakresów: 1) pielęgnacja twarzy, 2) pielęgnacja ciała, 3) pielęgnacja i stylizacja włosów, 4) produkty do makijażu, 5) zapachy damskie, 6) zapachy męskie.

3.2. Do Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie produkty dopuszczone do obrotu na terytorium Polski i obecne lub, które będą obecne na rynku polskim w roku 2019., tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r.

3.3. Uczestnicy mogą zgłaszać pojedyncze produkty albo całą linię produktów. Uczestnicy mogą zgłaszać dowolną liczbę swoich produktów lub linię produktów w każdej kategorii. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:

1) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem <http://urodazycia.pl/najlepszedlaurody/>; zaś następnie:

2) wysłać do Organizatora zgłoszone do Konkursu produkty w ilości 11 sztuk każdego z produktów lub całej linii produktów (10 sztuk jest przeznaczonych dla każdego z członków Jury, zaś 11 sztuka do wystawienia w czasie obrad Jury). Do produktów należy dołączyć: • wydrukowany formularz zgłoszeniowy (formularz przed wydrukowaniem należy wypełnić w formie on-line na stronie [www.urodazycia.pl](http://www.urodazycia.pl)); • płytę CD z nagraniem dossier prasowym; dossier prasowe powinno zawierać następujące informacje: w pliku TXT, RTF lub PDF — datę wprowadzenia produktu i/lub linii produktowej na polski rynek, krótką charakterystykę produktu i/lub linii produktowej, uwzględniającą skład, działanie produktu, średnią ceną, jak również dane kontaktowe uczestnika, w pliku TIF lub JPG zdjęcia produktów i/lub linii produktowej. Przesyłkę należy wysłać w terminie do 31 grudnia 2019 r. na adres: Edipresse Polska S.A., ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, z dopiskiem: „Najlepsze dla urody 2019”.

3.5. Organizator zastrzega, że produkty zgłoszone do Konkursu i przesłane Organizatorowi zgodnie z pkt 3.4. powyżej, nie podlegają zwrotowi, z uwagi na to, że ich ocena w ramach Konkursu wiąże się z ich zużyciem.

3.6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powołuje jury konkursowe (zwane dalej „Jury”) pod przewodnictwem redaktor naczelnej miesięcznika „Uroda Życia” Sylwii Niemczyk-Opońskiej .

3.7. Zwycięzcami Konkursu w liczbie 11 (1 zwycięzca w każdej z kategorii, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu) zostaną uczestnicy, których produkt zostanie uznany za najlepszy w danej kategorii, spośród wszystkich produktów zgłoszonych w danej kategorii. Wyboru najlepszych produktów dokona Jury.

3.8. Jury, w celu dokonania wyboru, o którym mowa w pkt 3.7., oceni każdy z produktów zgłoszonych do Konkursu w następujący sposób:

3.8.1. Każdy z członków Jury otrzyma po jednej (1) sztuce każdego z produktów zgłoszonych do Konkursu. Członek Jury będzie testował każdy z otrzymanych produktów, tj. będzie używał takiego

produktu w sposób odpowiadający jego właściwościom i przeznaczeniu, przez okres od września do grudnia 2018 r.;

3.8.2. Po przetestowaniu zgodnie z pkt 3.8.1. wszystkich produktów zgłoszonych do Konkursu, każdy z członków Jury wybierze po jednym (1) produkcie z każdej z kategorii, który w danej kategorii uważa za najlepszy;

3.8.3. Następnie każdy z członków Jury oceni każdy z produktów, który uznał za najlepszy w danej kategorii zgodnie z pkt 3.8.2.. Ocena polega na przyznaniu danemu produktowi, w każdym z ww. kryteriów odpowiedniej ilości punktów od 0 do 5, przy czym 0 oznacza ocenę najniższą, 5 ocenę najwyższą;

3.8.4. Ocenę danego produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury, którzy uznali ten produkt za najlepszy w danej kategorii, w każdym z kryteriów;

3.8.5. Produkt, który uzyska najwyższą ocenę (tj. największą liczbę punktów) w danej kategorii wygrywa i zdobywa tytuł – „Najlepsze dla urody 2019”. Jeżeli kilka produktów zdobędzie taką samą ilość punktów w danej kategorii, o wygranej zadecyduje głos przewodniczącej Jury. W przypadku, jeżeli każdy z członków Jury uzna w danej kategorii inny produkt za najlepszy, wyboru zwycięzcy w tej kategorii dokonuje przewodnicząca Jury po przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury; Oceny Jury nie są jawne dla uczestników Konkursu.

#### 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Zwycięzcy wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w pkt 3.

4.2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 1.6.

4.3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

#### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Konkursu lub złożenia reklamacji dotyczących Konkursu), Organizator podaje następujące dane kontaktowe:

1) adres email: [najlepszedlaurody.2019@edipresse.pl](mailto:najlepszedlaurody.2019@edipresse.pl) lub [janusz.cichocki@edipresse.pl](mailto:janusz.cichocki@edipresse.pl);

2) adres: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Konkurs - NAJLEPSZE DLA URODY 2019”. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 1.6..

5.2. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem: <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/> Załącznik nr 1 Znak graficzny „Najlepsze dla urody 2019”

Załącznik nr 1